

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «АПЕЛЬСИН»

Роль сетевого имени в коммуникации школьников

Выполнила:
Поваляев Степан, 14 лет
г. Самара, Россия
Научный руководитель:
Никулина Т.Г., учитель русского языка

2020 г.

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Лингвокультурологические сновы изучения никнеймов	5
1. Никнейм как явление номинации.....	5
2. Сопоставление понятий <i>никнейм, прозвище, псевдоним, кличка</i>	7
3. Типология никнеймов.....	8
Глава 2. Использование ников в процессе сетевого общения учащихся Академии Наяновой ...	12
Заключение.....	15
Литература.....	15
Приложение 1. Выборочный словарь сетевых имён учащихся АОДН	17

ВВЕДЕНИЕ

В 21 веке Интернет стал самым колоссальным источником информации. Но такие его возможности, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать его не только как инструмент для познания, но и как инструмент для общения. Средством самопрезентации в сети стал сетевой никнейм, который позволил скрыть свое реальное «Я».

Актуальность исследования. Интернет, появившись относительно недавно, стал одним из наиболее динамично развивающихся явлений современного общества, средством не просто массовой, но глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему. Развитие Интернета как новой сферы общения обусловило широкое использование ников (никнеймов, от англ. nickname). Этот вид номинации, занимая особое место в системе любого языка, еще недостаточно изучен.

Цель работы – изучение специфики сетевого прозвища как основного средства самопрезентации языковой личности в Интернет-чатах в процессе виртуального общения.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

1) обобщить теоретические представления о сетевом имени, его месте в системе языка как явления искусственной номинации, уточнить его семантические, морфологические, словообразовательные, графические особенности;

2) сопоставить понятия «никнейм», «псевдоним», «прозвище» и «кличка»;

3) рассмотреть понятие «никнейм» как средство выражения языковой личности в процессе языковой коммуникации;

4) провести эксперимент, выявляющий особенности использования никнеймов в процессе общения учащихся академии Наяновой.

Объектом исследовательской работы является сетевое имя, используемое пользователями Интернет в процессе виртуального общения.

Предметом исследования являются семантические, морфологические, словообразовательные, графические характеристики ников.

Самостоятельность работы. Личный вклад автора проекта состоит в непосредственном проведении сбора и анализа научной литературы, формулировании цели и задач проекта, определении объекта и объема работы, проведении поиска методов и их обоснование для решения поставленных задач, выполнении необходимого объема исследования, обобщении и анализе полученных данных.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней получены новые данные о функционировании ников в Интернете и специфике употребления их учащимися академии Наяновой. В работе представлены теоретические наблюдения, позволяющие более детально на материале никнеймов рассмотреть их как ономастическую категорию.

Практическая ценность исследования состоит в том, что на примере анализа сетевых имён различных возрастных групп появляется возможность проследить за формированием личности в процессе ее социализации, особенностями развития у человека коммуникативных качеств, в частности – использования ников в соответствии с правилами культуры речи и

внутренней культуры личности. Материалы будут интересны школьным учителям, преподавателям среднеспециальных учебных заведений. Собранные примеры никнеймов могут пополнить базу существующих словарей прозвищ.

Гипотеза исследования: в процессе виртуального общения никнеймы являются средством самопрезентации, поскольку носители виртуальных имен являются их авторами. Как следствие, пользователь Интернета может представлять разные аспекты своей личности: имеющиеся качества, характер, особенности настроения и поведения, увлечения, жизненные правила и т.д.

Методы исследования: описательный метод, включающий наблюдение, обобщение и классификацию языкового и речевого материала, компонентный и контекстуальный анализ, статистический метод.

Обоснование исследовательского характера проекта. Представленный проект носит исследовательский характер, так как связан с научным поиском, проведением исследования особенностей функционирования сетевых имён в целях самопрезентации. В результате работы самостоятельно поставлены цели и задачи, обоснована целенаправленная деятельность теоретического и практического характера, проведён сбор информации, дан анализ, обобщены результаты работы.

Актуальность направления, в котором выполнен проект, в соответствии с авторитетными перечнями для социально-гуманитарного направления. Результаты проекта уже используются в работе научного руководителя канд.пед.наук Никулиной Т.Г. на занятиях кружка «Школа ритора» (см. Приложение 3).

Связь с организациями. При выполнении проекта *осуществлялась связь* с методическим отделом русского языка Академии для одарённых детей (Наяновой). Материалы проекта используются на занятиях кружка «Школа ритора» в Академии для одарённых детей (Наяновой) (есть справка о внедрении АОДН).

Связь с тематикой собственных исследований научного консультанта и руководителя. *Имеется связь* работы с научной и методической деятельностью научного консультанта и руководителя работы кандидата педагогических наук Никулиной Т.Г., тематика исследования которых связана с актуальными в настоящее время проблемами номинации. Результаты работы *достойны использования* научным консультантом и руководителем в её научно-методической деятельности. С 2020-21 уч.г. методическим отделом русского языка АОДН планируется применение материалов проекта на занятиях по внеурочной деятельности «Филология как профессиональная деятельность» (см. Приложение 4).

Значимость и прикладная ценность полученных результатов определяется вкладом в разработку проблемы номинации.

Характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Теоретическую базу исследования составили научные работы Т.В. Аникиной, Н.А. Ахреновой, А.С. Балкуновой, Б. Башаевой, Х. Вальтера, В.М. Мокиенко, М.В. Голомидовой, В.В. Робустовой, К.С. Цибизова.

Материалом исследования послужила сплошная выборка 200 никнеймов, извлеченных из каталога Программы для общения по Интернету ICQ (<http://subscribe.ru/group/malenkie-hitrosti-interneta-i-kompa-dlya-prostyih-polzovatelej-dlya-prostyih/6813841/>) и сетевых имён учащихся 8, 11 классов АОДН.

Глава I. Лингвокультурологические основы изучения никнеймов

1. Никнейм как явление номинации

Современная антропонимическая формула презентации личности представлена в языке фамилией, именем и отчеством человека. Личное имя дается человеку при рождении родителями и отражает их желание видеть своих детей соответствующими тем качествам, которые традиционно заложены в имени. Виртуальное пространство Интернета позволяет человеку выбрать себе имя «по вкусу», обозначив свою индивидуальность с помощью никнейма.

В немногочисленных исследованиях, посвященных изучению никнейма как явления номинации, данное понятие рассматривается в ряду таких терминов, как псевдоним, кличка, прозвище и т.д. [Аникина, 2010; Ахренова, 2009; Балкунова, 2010; Башаева, 2007; Вальтер, Мокиенко, 2007; Волкова, 2004; Голомидова, 2005; Концесвитная, 2003; Робустова, 2009; Цибизов, 2009; Шалина, 2005]. Тожественны ли эти понятия? Попробуем ответить на этот вопрос.

Никнэйм (англ. *nickname* /'nɪkneɪm/ — первоначально «кличка, прозвище», от средне-английского *an eke name* — «другое имя», перешедшее в одинаково звучащее «a nick name»), также сетевое имя — псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах) [Электронный словарь компьютерных терминов и сокращений].

Сетевое имя - один из способов номинации лица. Ник выбирается самим пользователем и может быть в любой момент изменен даже в процессе коммуникации. Известный исследователь веб-языка Дэвид Кристал писал: «Выбор ника - ритуальное действие, которого требует то общество, к которому человек намеревается присоединиться» [Cristal]. Процесс создания никнейма обнаруживает неограниченные возможности механизмов самономинации. Именованье субъектом самого себя представляется специфическим лингвистическим феноменом, т.к. в данном случае человек обозначает себя самостоятельно, и он волен сам решать: выбрать ли свое реальное имя, уже существующее прозвище, присвоенное ему

другими, либо изобрести нечто новое, основанное на его собственных представлениях о себе, об окружающем мире, о своём месте в Сети.

Статус ника как вымышленного компьютерного виртуального имени собственного окончательно не определен.

С одной стороны, никнейм как антропоним (единичное имя собственное или совокупность имён собственных, идентифицирующих человека) обладает таким признаком имен собственных, как единичность, т.е. он используется для обозначения индивидов.

С другой стороны, сетевые имена как явление искусственной номинации обладают свойством определённости, которая проявляется в том, что они являются результатом самономинации: носители виртуальных имен являются их авторами. Следовательно, никнеймы обладают семантическими признаками, которые определяются самим человеком, исходя из его собственных представлений. Через создаваемый образ пользователь может представлять разные аспекты своей личности: имеющиеся качества, характер, особенности настроения и поведения, увлечения, жизненные правила. Например, *Умная и красивая, Beloved, Всё будет хорошо*.

«Соответствие такого образа реальному прототипу может быть самым непредсказуемым: пользователи «изменяют» пол, возраст, профессию, национальность, характер, а иногда называются неопределёнными именами, не позволяющими угадать какие-либо признаки своего хозяина» [Балкунов 2010]. Одни пользователи Сети выдвигают на первый план одни свои признаки, а другие - намеренно скрывают. Другие коммуниканты рассказывают такие «факты» о себе, которые являются скорее желаемыми, чем действительными. Третьи презентуются в Сети просто непосредственно. Четвертые предпочитают, чтобы о них не было известно ничего [Супрун 2004]. Для реализации каких-то из вышеназванных целей автор старается сделать свой ник и стоящий за ним образ наглядным, полным и неповторимым, привлекающим внимание остальных участников общения: *БлОндИнкА в зАкОнЕ, <<< Олигарх Леопольд™ >>>, Иззатик МаЧоМеН, я такой бегу а волосы назад*.

Итак, *основными признаками* никнеймов являются индивидуальность, самоназывание, самоидентификация, мотивированность, определённости.

Под *никнеймом* будем понимать особую разновидность антропонимов, функционирующих в ограниченной среде виртуального коммуникативного пространства.

2. Сопоставление понятий *никнейм, прозвище, псевдоним, кличка*

Необходимо дифференцировать ник и схожие с ним понятия: прозвище, кличка, псевдоним.

Прозвища и клички получили наибольшее распространение в неформальном общении (одноклассники, друзья, близкие родственники) помимо настоящего, официального имени человека, данного ему при рождении. В предисловии к «Большому словарю русских прозвищ»

Х. Вальтер и В.М. Мокиенко определяют их как «название, данное человеку помимо его имени и содержащее в себе указание на какую-нибудь заметную черту характера, наружности, деятельности данного лица» [Вальтер, Мокиенко, 2007: с. 7].

«Кличка – название, имя, даваемое домашним животным»; «прозвище, прозвание, которое дают какому-л. человеку в шутку, насмешку, а также с какой-л. специальной, напр., конспиративной целью» [Там же: с. 7]. Анализируя оба понятия, необходимо подчеркнуть их взаимопересекаемость, что затрудняет их классификацию и систематизацию. В то же время авторы отмечают преобладание наименования «кличка» в современных словарях русского жаргона, объясняя это его «негативной оценочностью» [Там же: с. 6]. Кличками, по мнению учёных, пользуются воровские авторитеты, а прозвища относятся скорее к общему виду номинаций.

Главное отличие понятия псевдоним от клички и прозвища – это самономинация, которая применяется в артистической среде, чтобы скрыть свое официальное имя («вымышленное имя, которое автор произведения (или исполнитель) использует вместо своего настоящего имени» [РГЭС]). С точки зрения права псевдоним имеет юридический статус. За ним признаются все права на интеллектуальную собственность, он может быть вписан в удостоверение личности наряду с официальным именем (а в России – даже заменить его), но не может передаваться по наследству.

Если рассматривать псевдонимы с точки зрения их функционирования в русском языке, то они близки официальным именам. Но, в отличие от них, не обязательно пишутся с заглавной буквы.

Смежное с псевдонимом явление – обязательное или полуообязательное использование в некоторых социокультурных группах (в кругу молодежных субкультур, общение в сети Интернет, чатах, форумах) ников (никнеймов) – особых имен или прозвищ, не совпадающих с официальными именами. Сетевое имя не допускает омонимии и актуализирует разные виды антропонимов – официальное имя и / или фамилию, прозвище, псевдоним. Оно несет в себе тот смысл, который хотел в него вложить пользователь. В процессе аутентификации пользователя в сети Интернет ему предоставляется возможность создать о себе «впечатление по своему выбору» [Жичкина] – сохранить максимальную анонимность, скрыться за виртуальным именем или наоборот – добиваться известности, выбирая яркий, броский ник. Независимо от мотива, самопрезентация в Интернете позволяет человеку стать кем угодно, приписать себе любые качества, как положительные, так и отрицательные. Среди основных особенностей функционирования никнеймов необходимо отметить массовый характер их использования, что обусловлено разнообразием Интернет-общения, а также возможность создания разных сетевых

имен в зависимости от ситуации общения, сайта, форума, чата – а следовательно, и разных виртуальных личностей.

Таким образом, следует разграничивать понятия *никнейм*, *прозвище*, *кличка*, *псевдоним*.

3. Типология никнеймов

Интерес к специфике сетевых имен неизбежно приводит к проблеме изучения их разновидностей. Анализ имеющихся классификаций сетевых имен, предпринимаемых как лингвистами [Голомидова, 2005; Вальтер, 2005; Мизин, 2007; Цибилов, 2009; Никифорова, 2009; Аникина, 2010; Зубова, 2010], так и самими носителями никнеймов, позволяет судить о нечеткости критериев или смешении подходов к их описанию, об отсутствии унифицированной терминологии. Проявляется тенденция к использованию в качестве основы для классификации принципов описания классов псевдонимов.

А.С. Балкуновой предложен уровневый принцип классификации, включающий: 1) структурный, 2) графико-орфографический, 3) морфологический, 4) словообразовательный, 5) тематический уровни.

Рассмотрим каждый из предложенных уровней.

1. Структурный уровень.

По структуре сетевые имена делятся на:

- 1) монокомпонентные наименования (*ФЕЯ, Незабудка, Малыш, СоКрОвИцЕ*);
- 2) поликомпонентные наименования (*Нежная Волна, Ярк@Я Zvezd@*):
 - сочетания слов на основе сочинительной связи (*МОЛОДАЯ И КРАСИВАЯ, ВЛАСТНАЯ --- СТРАСТНАЯ*);
 - сочетания слов на основе подчинительной связи (**_* UnikaL'naYa DeVuShKa*_**, *Незванный Гость, Сверкающая роза*);
 - высказывания (*Виктория |from| Apple |city|, (Love)лю тво(You)улыбку, ~Самые красивые парни KZ ~, I love RU **).

2. Графико-орфографический уровень.

В графическом облике ников используется:

- 1) латиница (*drug, everest, podushka, poluncew, СanyPuk*);
- 2) кириллица (*Чебурашка, Нарцисс*);
- 3) смешение кириллицы с латиницей (*КарeГлаzka*);
- 4) смешение латиницы или кириллицы с разнообразными графическими символами: а) дефис (*Zaika-sebua LOVE*); б) нижнее подчеркивание (*_ ELYA _*, *_Солнышко_*); в) точка (*.SNEG.*); г) апостроф (*Maschen`ka*); д) звездочка (**Milashka* ******); е) знак доллара (*DARHAN \$, \$Владик Дзун\$*); ж) круглые скобки (*Na(dIn)a*); з) тильда (*~~~DINA ~~~, Ne(~ ~) znakotka*); и) квадратные скобки (*[Ксюн]*); к) смайлики (*Вкусняшка☺*)

Написание большинства сетевых имён соответствует действующим правилам русской и латинской орфографии, согласно которым имена собственные пишутся с прописной буквы: *Сашенька, Alex* и т.д. Но нередко можно наблюдать намеренное пренебрежение действующими орфографическими нормами русского языка, например, *aleskarmamedov* (имя и фамилия написаны без пробела), *красавчеГ* (вместо «красавчик»).

3. Морфологический уровень.

С **морфологической** точки зрения в русском языке встречаются:

- 1) ники - имена существительные (*Богиня~, Vano*), причём как собственные, так и нарицательные;
- 2) субстантивированные имена прилагательные (*Заводной, krasivaya*);
- 3) имена числительные (*Первый, ODIN+ ODIN*);
- 4) местоимения (*Я-Я-Я*);
- 5) субстантивированные причастия (*Пришедший*);
- 6) глаголы (*Доойкались, termino – «разграничиваю»*);
- 7) звукоподражательные слова (*Мяяяя, Ква-ква*);
- 8) междометия (*упс, ха-ха*).

4. Словообразовательный уровень представлен следующими типами ников:

- 1) суффиксальные (*Ягодка, кисуленька, КоНфЕтОчКа*). Чаще всего используются ники с уменьшительно-ласкательными суффиксами: -очк-, -ечк-, -оньк-, -еньк-, -ушк-, -юшк-, -юш-, -яш-, -уш-, -ул-, -ун-, -ус-, -к-, -ик и др. (*Машенька, АННушка, Иринка*). Среди сетевых имён нами отмечены и ники с преувеличительно-огрубляющими суффиксами: -х-, -ах-, -ух-, -юх-, -ин-, -ян и др. (*Вован, Катюха*). Подобный способ словообразования показывает, что человек хочет выглядеть солиднее и «круче». Для этой же цели используется именование только по отчеству с суффиксами -ыч-, -ич- (*Саныч, Вадимыч*);
- 2) приставочные (*Антивирус, Неангел*);
- 3) безаффиксные (*irinkasim (Ирина Касимова), Oksi (Оксана), greg (Григорий)*);
- 4) образованные путём сложения (*hotstuff* (от англ. Hot+stuff – хороший игрок), *Dron'n'bass* (от англ. Dron and bass – Андрей и бас)) и сложением в сочетании с суффиксацией (*Синеглазка*).

Анализ словообразовательных моделей показал творческий подход создателей ников к изобретению новых слов в ходе самопрезентации. Основной чертой Интернет-коммуникации является свобода индивидуального словотворчества. К креативному словообразованию прибегают с целью привлечь к себе внимание новых собеседников. Креативные сетевые имена таким образом приобретают оригинальность, шутливость, яркость, запоминаемость. Разговорную, просторечную окраску словообразовательным формам никнеймов придает

многообразии суффиксов, позволяющих выразить различные оттенки эмоционально-экспрессивной оценки и подчеркнуть функционально-стилевую особенность никнейма как языковой единицы.

5. Тематический уровень

В основу тематической классификации никнеймов в работе положены значения слов, выявленные с помощью словарей [Ожегов, 2003; Субботина, 2004; Кулсон, 2004]. Учёные выделяют следующие группы:

1. Имена собственные:

- 1) личные имена и производные от них (*Попов, Маруся, Ксюн, Дан, Ваню*);
- 2) имена персонажей фильмов (*Rambo*);
- 3) мифологические, сказочные, мультипликационные имена (*Shrek, Кар-Карыч, Пин*);
- 4) реальные имена, фамилии (*Schumacher, Ashton Kutcher*);
- 5) измененные фамилии (*ВладимиrhoFFF*);
- 6) названия транспорта, марок автомобилей (*Ах! ЛАДА, Bentley*);
- 7) географические названия или образованные от них (*Колорадо, Gobi*);
- 8) отчества (*Petrovich, Саныч*);
- 9) инициалы (*ДАК, ВИФ*);
- 10) названия водных объектов (*Хуанхэ, Нил*).

2. Имена нарицательные:

- 1) шуточные (*Coffee zombie — кофейный зомби, Corpse breath — дыхание трупа*);
- 2) именованные животных (*Dark horse — темная лошадка, Funny Bunny — смешная зайка*);
- 3) род занятий, звание и т.д. (*Великий шеф, КнягинЯ*);
- 4) черты характера, поведение, интересы и т.п. (*Friendly — дружелюбный, Wicked — злодейка*);
- 5) наружность человека (*МаЛя, Красотка, Ужас Ужасный*);
- 6) наименования фруктов, ягод и т.д. (*Blueberry — черника, Raspberry — малина*);
- 7) явления природы (*Lava — лава, Thunder — буря, гроза, Tornado — торнадо*);
- 8) наименования цветов (*Rose — роза, Tulip — тюльпан*);
- 9) названия птиц (*Орел, Raven — ворон, Swallow — ласточка*);
- 10) названия различных продуктов (*Пельмешек, Печенька*);
- 11) названия насекомых (*Scorpion, Бабочка*);
- 12) отвлеченные понятия (*Твоя радость, Большая Любовь*);
- 13) вещества, камни (*Бриллиант, Emerald — изумруд*);
- 14) фразы (*Я_БеГу_нО_гРаБЛЯм_, К-О-Т-Ы--В-Ы--АФ-И-Г-Е-Л-И*);
- 15) случайный набор букв, цифр (*~!*]#+; У667И*);

- 16) звукоподражания (*Ква-ква, МЯЯу, АХ*);
- 17) названия одежды, обуви (*Сапожок, Туфелька*);
- 18) части тела (*хвост_мартышки, Сладкие губки*);
- 19) компьютерные реалии (*Антивирус, Games, Kaspersky*) и др

Тематическая классификация никнеймов показала, что преобладают ники - личные имена.

По мотивированности значения никнеймы можно классифицировать на мотивированные и немотивированные. Но в ряде случаев вызывает затруднение принадлежность никнеймов к той или иной группе в силу их многозначности и отсутствия информации об их носителях, о причинах выбора ими никнеймов. Большинство ников носят эмоционально-экспрессивный характер.

С точки зрения происхождения встречаются русские ники и заимствованные из английского (*shaft-of-light – световой лучик, oceanlover – любитель/ница океана*), французского (*Sois fidèle à qui tu es – будь верен себе, Calin (Кела) — Ласка*), немецкого (*Abenteurer — любитель/искатель приключений, Glücksritter — рыцарь удачи/фортуны, авантюрист*) и других языков.

Существуют некоторые **гендерные особенности** присвоения сетевых имен.

Так, женщины предпочитают уменьшительно-ласкательные сетевые имена (*Тыковка, Солнышко*), подчеркивающие сексуальность, чувственность и нежность их обладательницы (*Tentation – искушение*), иногда агрессию, превосходство над другими участниками общения (*Telle quelle – какая есть, Banshee — ведьма, Wicked — злодейка*) и др..

Мужские ники отличаются ярко выраженным чувством превосходства над окружающими (*СУПЕРпрезидент, Chieftain — вождь, атаман*); многие носят выраженный романтический характер (*Нежный**, *Романтик*); некоторые пользователи мужского пола пытаются утвердить свой жизненный статус (*Dilemma fixer — разрешитель дилемм*).

Глава 2. Использование ников в процессе сетевого общения учащихся Академии Наяновой

Мы провели эксперимент, целью которого было выявить никнеймы, употребляемые учащимися нашей школы, причины выбора того или иного ника, степень их мотивированности.

Эксперимент был проведён в 8-х и 11-х классах Академии для одарённых детей (Наяновой). Участниками эксперимента стали 82 респондента, из них 50 учащихся 8-х классов, 32 – 11-х классов.

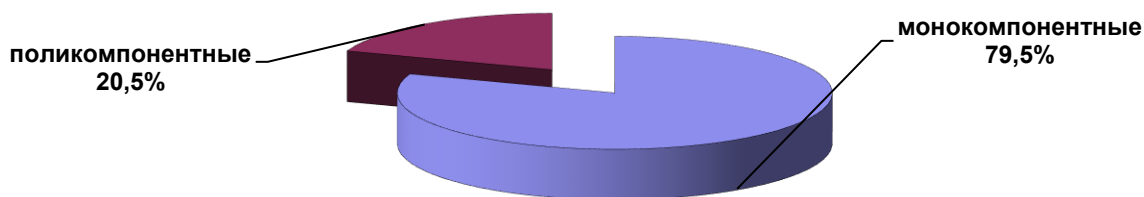
Учащимся было предложено ответить на вопросы анкеты:

№	Вопросы анкеты	Ответы
1	Фамилия, имя	
2	Класс	
3	Ваш никнейм(ы) в социальных сетях	
4	Причины выбора сетевого имени	

Рассмотрим результаты анкетирования.

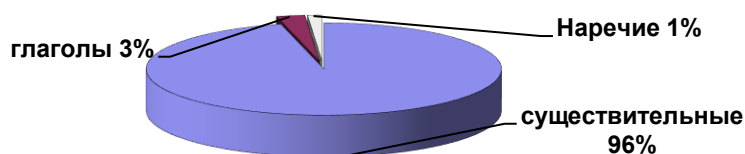
Проанализировав используемые учащимися АОДН сетевые имена со структурной точки зрения, мы можем сделать вывод о преобладании монокомпонентных никнеймов (bog, pomidorka) - 79,5%. Гораздо реже встречаются поликомпонентные наименования (anyata gogleva, zharkova tanya, Anna Grinn)- 20,5%.

Процентное соотношение структурных типов наглядно демонстрирует Диаграмма 1.



С морфологической точки зрения среди учащихся чаще используются ники **имена существительные** (БОГ, ALINA) – 96 %, хотя встречаются субстантивированные глаголы (Enjoy - «наслаждаться») – 3%, **наречие** (Allon_sy - «вперёд» (итал.)) – 0,5% и др.

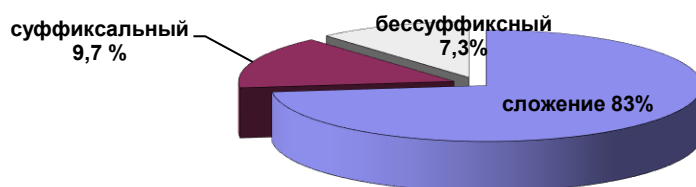
Процентное соотношение морфологических типов наглядно демонстрирует Диаграмма 2.



Рассмотрев сетевые имена учащихся 8 и 11 классов по частотности словообразовательных типов, мы выделили три основных вида:

- 1) сложение (B_YaguNow - «B» – первая буква имени, «Yagu» - начало фамилии, «now» - «сейчас») - 83%;
- 2) суффиксальный (Лягушонок) - 9,7%;
- 3) бессуффиксный (Alex) - 7,3%.

Процентное соотношение словообразовательных типов наглядно демонстрирует Диаграмма 3.

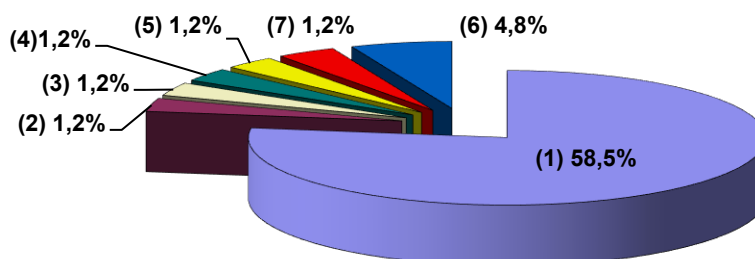


С тематической точки зрения среди никой учащихся академии Наяновой преобладают:

I. Имена собственные

- 1) личные имена, фамилии и производные от них (*masha_grch* - собственное имя «Маша» + аббревиатура от отчества и фамилии) – 58,5%;
- 2) имена персонажей, артистов, певцов и др. (*shrek* - вымышленный огр, персонаж детской книги Уильяма Стейга «Шрек») – 2,4%;
- 3) мифологические, сказочные, мультипликационные имена (*Cheburashka12*) -1,2%;
- 4) фамилии реальных людей (*scumaher*) – 2,4%;
- 5) отчества и производные от них (*dmitrch* - согласные от отчества «Дмитриевич») – 2,4%;
- 6) инициалы (*_JDMSM_* - первые буквы национальности, имени и фамилии) – 4,8%;
- 7) вымышленные имена и фамилии (*GrylAfi*) – 1,2%.

Процентное соотношение тематических видов - имён собственных наглядно демонстрирует Диаграмма 4.

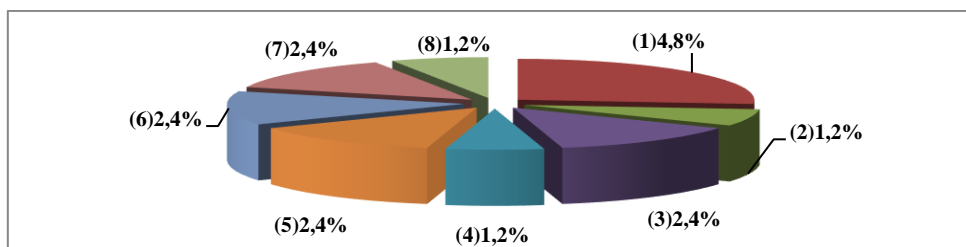


II. Имена нарицательные:

- 1) именованя животных (*Koala*- «коала») – 4,8%;
- 2) черты характера, поведение, интересы и т.п. (*lightlena* - «светлая Лена (собственное имя - Елена)») 1,2%;
- 3) наименования растений, фруктов, ягод и т.д. (*Cactus*-«кактус») – 2,4%;
- 4) наименования цветов (*Narcissus* - «нарцис») – 1,2%;
- 5) названия птиц (*Ястреб*) – 2,4%;
- 6) фразы (*ROFL* - «Катаюсь по полу от смеха») – 2,4%
- 7) случайный набор букв, цифр (*1256, s98gork*) – 2,4%;
- 8) компьютерные реалии (*hyperX777* - название своих наушников+номер Московского региона) – 1,2%.

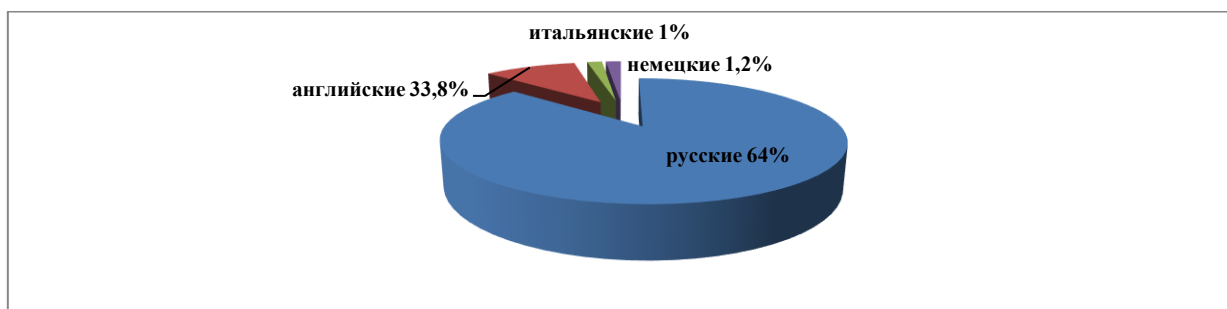
Тематическая классификация никнеймов показала, что преобладают ники-личные имена.

Процентное соотношение тематических видов – имён нарицательных демонстрирует Диаграмма 5.



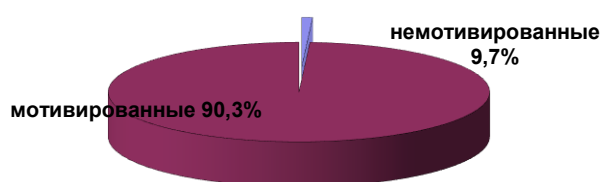
С точки зрения происхождения среди учащихся академии Наяновой встречаются русские ники (*Обезьянка*) (64%) и заимствованные из английского (*dominant* -«главный») (33,8%), итальянского (*Allon_sy* - «вперёд»)(1%) немецкого (*Dattelpflaume* - «хурма»)(1,2%) языков.

Процентное соотношение типов ников с точки зрения происхождения наглядно демонстрирует Диаграмма 5.



В основном, преобладают мотивированные никнеймы (*Nikitka* - уменьшительно-ласкательное от собственного имени «Никита») – 90,3%, хотя встречаются и немотивированные (*v41108002* - произвольный набор цифр и букв) – 9,7%.

Процентное соотношение мотивированных и немотивированных типов наглядно демонстрирует Диаграмма 6.



Таким образом, проанализировав сетевые имена учащихся Академии Наяновой можно сделать вывод, что они являются средством самоинициации. Среди них преобладают монокомпонентные имена существительные из русского языка, образованные, в основном, способом сложения, выбор которых, как правило, мотивирован. Как следствие, представлены достаточно разнообразные семантические типы никнеймов.

Осуществлённое исследование не исчерпывает полностью данную многоаспектную проблему. В результате исследования выявились новые направления, которые нуждаются в

дальнейшей разработке: составление словаря никнеймов и, как следствие, уточнение их типов; изучение школьных и др. прозвищ учащихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью нашего исследования было изучение специфики сетевого прозвища как основного средства самопрезентации языковой личности в Интернет-чате в процессе виртуального общения. В ходе работы были решены следующие задачи:

1. Обобщены теоретические представления о сетевом имени, его месте в системе языка как явлении искусственной номинации, уточнены его структурно-графические, орфографические, словообразовательные, морфологические, лексические, эмоционально-экспрессивные, функционально-стилевые, психолингвистические особенности.

2. Сопоставлены понятия «никнейм», «псевдоним», «прозвище» и «кличка».

3. Проведён эксперимент, выявляющий особенности использования никнеймов в процессе общения учащихся академии Няиновой. Собранный и проанализированный материал позволил нам сделать следующие выводы.

Никнейм (ник; англ. *nickname* /'nikneim/ — первоначально «кличка, прозвище», от средне-английского *an eke name* — «другое имя», перешедшее в одинаково звучащее «a nick name»), также сетевое имя — псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах).

Основными признаками ников являются 1) индивидуальность, 2) самоназывание, 3) самоидентификация, 4) мотивированность, 5) определённая.

Необходимо разграничивать понятия кличка, прозвище, псевдоним.

Можно выделить несколько типов сетевых имён, исходя из их фонетических, структурно-графических, орфографических, морфологических, словообразовательных, семантических особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникина Т. В. Факторы, влияющие на выбор имени в виртуальном пространстве / Т. В. Аникина // Система и среда: язык, человек и общество: материалы всероссийской научной конференции, Нижний Тагил, 19-20 апреля 2007 г.. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2007. – С. 56–61.

2. Ахренова Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. на соиск. Учен. Степ, д-ра филол. наук: (10.02.19) / Ахренова Наталья Александровна. — М., 2009. — 35 с.

3. Балкунова А.С. Никнейм как особая группа имен собственных [Текст] // Гуманитарные науки в современном мире: материалы Второй Международной научно-практической

Интернет-конференции 26 октября- 8 ноября 2009 года / Под общ. Ред. М.А. Литовченко. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2010. – С. 35–37.

5. Башаева Б. Никнейм как явление ономастики: лексико-грамматическая характеристика. URL: <http://book.net/index.php?bid=10689&chapter=1&p=Achapter>

6. Вальтер Х., Мокиенко В.М. Большой словарь русских прозвищ. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 704 с.

7. Голомидова, М. В. Русская антропонимическая система на рубеже / М. В. Голомидова // Вопросы ономастики. – 2005. – № 2. – С. 11–22.

8. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>.

9. Робустова, В. В. Антропонимическое прозвище в современном коммуникативном пространстве / В. В. Робустова // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – № 1. – С. 120–130.

10. Российский гуманитарный энциклопедический словарь: В 3 т. М., 2002. Электронная версия: <http://slovari.yandex.ru/dict/rges>.

11. Супрун В.И. Развитие ономастического пространства Интернета // Ономастика Поволжья: материалы IX Международной конференции по ономастике Поволжья. – М.: Ин-т этнологии и антропологии РАН, 2004. – С. 53-58

12. Цибизов К.С. Анонимность и экспрессивность как условия речевого поведения в чате-дискуссе / К.С. Цибизов // Изв. Гос. Пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2009. – № 97. – С. 231–235.

13. Электронный словарь компьютерных терминов и сокращений // http://postroika.ru/encycl/enc_r13.html

Приложение 1. Выборочный словарик сетевых имён учащихся АОДН

Никнейм	Значение, причина выбора никнейма
ДАниил	собственное имя
Ерёма	нравится сочетание звуков в данном имени
Кобра 3	нравятся змеи, родилась в год змеи

Лисёнок	соотносится с фамилией, а также внешний вид: пышные волосы, как лисий хвост
Оллфорд	вымышленная фамилия
Синица	фамилия переводится «мелкая птичка»
Allon_sy	«вперёд» (итал.), стремление вперёд к новому, энтузиазм
anyata gogleva	собственные имя и фамилия
Anna Grinn	сокращённое от собственного имени и фамилии
Artlot12	новое слово+возраст
Asus163	название своего компьютера+номер Самарского региона
Atamankalove	производное слово от фамилии+«любовь» (англ.)
BayBay	бухта
B_YagyNow	В» – первая буква имени, «Yagy» - начало фамилии, «now» - «сейчас»
masha_grch	собственное имя «Маша» + аббревиатура от отчества и фамилии
Lenok_love_ok	уменьшительно-ласкательное собственное имя+«любовь» (англ.) +«хорошо»
zharkova tanya	собственные имя и фамилия
Hleb, Vanyok	дословно «хлеб», уменьшительно-ласкательное от собственного имени «Ваня»
yanochka 2003	уменьшительно-ласкательное от собственного имени «Яна»+год рождения
Killer By	«убийца»
Tymur	собственное имя
m_a_r_s_y_a_p_o_12	собственное уменьшительное имя+первый слог фамилии+возраст
vika13che	собственное имя+возраст+первый слог фамилии
sedrik_saks	герой из книги В. Скотта «Айвенго»
Asta-belashevskaya	собственная фамилия
D_i_a_n_a123	собственное имя
SanhoO_O	производное от собственного имени «Саня»
vorozhejkin02	собственная фамилия
Glebok20	уменьшительно-ласкательное от собственного имени+день рождения
Pingvin 1771	пингвин, нравится это животное
Olyalogvinenko2003	собственные имя и фамилия
a_melashow	«а» – первая буква имени, «mela» - начало фамилии, «show» - герой книги
Perst20	производное от собственной фамилии «Перстенёв»+день рождения
nastya_ndp	собственное имя+аббревиатура от отчества и фамилии
ufif2002	собственное имя на английском
subbart2266	сокращённые собственные фамилия и имя
Alex.ndr	сокращённое собственное имя
angel	производное от собственного имени «Ангелина»
polis_sh	половинка собственного имени+первая буква отчества «Станиславовна»+первые буквы фамилии «Шидловская»
02fedor	собственное имя
Maxioma	придуманное слово
ErKat	первые буквы собственного имени и фамилии
Choko-Mint	«шоколадная мята», нравится эта душистая трава
Me Duzka	медузка, нравятся медузы
Sunnysanya	«солнечная Саня (собственное имя)»
Cheburashka12	мультипликационный и литературный персонаж «чебурашка»+возраст
sobakarog	«собака»+первый слог собственной фамилии

KimoRojals	вымышленный персонаж
ТАРО4ЕК	«тапочек»
JK_Fire	набор букв+«пожар»
EllipsisSyus	слово, созвучное с собственным именем на англ.+часть фамилии
Chvetocek	«цветочек»
scumaher11	фамилия известного гонщика, созвучная с собственной фамилией
Danil2002_69	собственное имя
Matilda Kell	немотивированное имя
h-boldyрева	собственная фамилия
seven	сокращённое имя на англ. от «Всеволод»
zharkova tanya	Собственные имя и фамилия
krosh0707	«крош», схожее сочетание звуков с собственной фамилией
slsp_ooml	первые буквы любимых песен
iwan rohe	«сырой иван» (нем.)
nastya-burkina	собственное имя+девичья фамилия матери
ment	семейное детское прозвище
nastya_312	собственное имя+дата рождения
Сейсалиев Сержан	собственные имя и фамилия
JDMSM	первые буквы национальности, имени и фамилии
v41108002	произвольный набор цифр и букв
Agadruck	«курага» (нем.)
scumakova_daria	собственные имя и фамилия
AlexTNV, Tower	сокращённое собственное имя+произвольный набор букв, «башня»
Hamster	«хомяк», друзья называют «хомячок»
Rita R	собственное имя+первая буква фамилии
Enjoy	«наслаждаться»
stnslvn	согласные от отчества «Станиславовна»
Varenziay	производное слово от собственного имени «Варя»
Homka	уменьшительно-ласкательное от слова «хомяк»
Максим 123	собственное имя
Nagibator 228VITYAАКА47	«всегда побеждаю»+произвольный набор букв и звуков
1234	произвольный набор цифр
Nagibator	«всегда побеждаю»
Borodomir	звучное сочетание букв
Oratuomen	звучное сочетание букв
uzdimasca	производное сущ-е от собственной фамилии
Ivanбх	собственное имя
Mikh-by-by-Leka	первые буквы всех членов семьи