

Работу выполнила учащаяся 8 А класса

МБОУ «Шахунская Гимназия имени А.С. Пушкина»

Лобанова Елена, 14 лет

Россия, Нижегородская область, город Шахунья

Кинематографическое удовольствие: миф или реальность?

(Эта аналитическая статья раскрывает важность кинематографа для современного общества и определяет желаемый характер воздействия фильма на зрителя)

На сегодняшний день кинематограф – одна из самых популярных поприщ искусства. В качестве аргумента может выступить следующее: дети с самого раннего возраста смотрят как зарубежные, так и отечественные мультфильмы. Затем они переходят на более «взрослое» кино и сериалы, таким образом расширяя свой кругозор в мировой фильмографии. Короткие метры (или короткометражные фильмы) окружают нас везде: реклама, анонсы к телепередачам, видеоролики. Главной платформой продвижения короткометражек является небезызвестный YouTube. Что привлекает аудиторию в таком кино-жанре?

В большинстве случаев главной составляющей выступает компактность. Современный мир не стоит на месте: люди вечно куда-то бегут, спешат, стремятся и все меньше уделяют времени на то, что по-настоящему вдохновляет и освобождает от тяжести мыслей. Отсутствие досуга и подвигает таких трудоголиков обращаться к короткометражкам, которые ясно и четко расскажут о каком-то событии или о какой-то сфере науки, культуры, а может и жизни города за несколько минут. Американская академия киноискусства определяет короткометражный фильм как такой, который длится не более 40 минут, включая полные титры.

Также, этот вид кино актуален для поднятия со дна важных социальных и политических тем: за небольшое количество минут ролик может воздействовать на умы и сердца зрителей, заставить их задуматься о своих идеалах и мировоззрении. Наиболее востребованной эта идея становится перед выборами: каждый кандидат на место губернатора, президента, мэра снимает агитационно-информирующие ролики, которые излагают цели и желание, способные изменить чьи-то условия жизни в рамках своей программы.

Полнометражное кино действительно «полное». Первый аргумент – сюжет. Сценарий большого кино очень захватывающий. Сюжетная линия настолько грамотно построена, что оторваться от экранов просто невозможно. Зритель тонет в кино-событиях и жаждет раскрыть все тайны, созданные сценаристом.

Разнообразие жанров мирового кинематографа велико. Всем известны такие направления развития этого поприща, как комедия, мелодрама, трагикомедия, мюзикл, фантастика, детектив, документальный фильм, триллер. Подобное множество жанров предоставляет возможность многим людям найти себя в «нужном зрительском кресле»: каждый отправляется на поиски тех фильмов, которые вдохновят и заставят творить.

Мне стало интересно, а каким же кино-жанрам отдает предпочтение аудитория от 16 до 35 лет. Опрошенным были предложены следующие варианты: комедия, фантастика, триллер,

приключения, боевик, ужасы, детектив. На основе проведенных опросов я выяснила, что самыми популярными жанрами кино являются комедия, фантастика и детектив.

В первом «победителе» зрители ценят легкость сюжета и чувство юмора. Кому не приятно прийти домой с изнуряющей работы и посмотреть что-нибудь «легкое», восстанавливающее силы, расслабляющее? Именно в такие моменты на помощь приходят комедии.

Фантастика популярна не только в литературе, но и в кинематографе. 21 век активно развивает этот жанр и открывает ему новые горизонты, благодаря безграничной фантазии режиссеров и сценаристов. Особенно популярны фантастические фильмы среди молодежи. Эта группа общества с удовольствием переносится в другую реальность и полностью погружается в ее атмосферу. Это отличная возможность пережить новые ощущения, обратиться к другому мировоззрению.

Вся жизнь человека, по сути, - детектив. Каждый день мы расследуем что-то, пытаемся отыскать истину среди паутины общественных мнений. В кино детективом является расследование так называемого конфликта между справедливостью и беззаконием. Любой фильм этого жанра строится на высокой интриге, что и провоцирует зрителя смотреть произведение кинематографа до конца, дабы распознать ложь и воспеть истину.

Современное общество нуждается в наглядности, сочности кадра и зрелищ. Все это совмещает в себе кино, которое дарит свободу своему зрителю в действиях и в фантазиях. Наш характер воспитывается, глядя на подвиги актеров, их самоотверженность и независимость. Роман Полански – польско-французский режиссер и продюсер – как-то сказал: «Кино должно заставить зрителя забыть о том, что он сидит в кино» и оказался прав. Любой хороший фильм должен перенести сознание зрителя в другую реальность, наполненную своими нюансами и особенностями. Выходя из кинозала, свидетель всего, что происходило на экране, должен еще оставаться там, где некогда совершались геройские поступки, он должен быть овеян дымкой эпохи, созданной кино-бригадой. Зритель должен чувствовать вместе с актером и принимать решения, сидя в кресле кинотеатра, думая лишь о том, что случится в следующую секунду.