

Международный Фестиваль «Апельсин» - 2012

Проза (Публицистика - статья в газету)

Кобзаренко Дарья, 17 лет
Тверская область
Город Удомля
МБОУ УСОШ № 2 им. Сергея Ступакова

Руководитель:
Кобзаренко Анатолий Викторович

Мы учимся быть журналистами (статья в газету).

26 ноября во многих странах мира отмечается Всемирный день информации (World Information Day), который проводится ежегодно с 1994 года.

В честь этого события участниками клуба молодых журналистов при МБУ ГМЦ "Звездный" 25 ноября в городском центре досуга «Орфей» были организованы мастер-классы по деятельности СМИ для школьников города Удомля.

Были проведены мастер-классы по написанию статьи, правилам проведения интервью, созданию видеосюжета (специалист ЦОИ КАЭС Воржева Ольга Николаевна) и основам рекламы (руководитель студии графического и компьютерного дизайна "Белый Кот" Самаркин Егор Николаевич)

В качестве участников выступили учащиеся 8-11 классов. Хотелось бы выделить почетных гостей мастер-классов: редактор Авторадио-Удомля Иванова Наталья Ивановна, Сипунова Светлана Анатольевна – руководитель рекламной службы кабельного телевидения Интеграл, корреспондент Авторадио-Удомля Гвоздева Мария Ефимовна, Базарова Мария Аркадьевна – журналист «Удомельской газеты».

Мероприятие проходило в теплой дружественной обстановке. Школьники с удовольствием слушали выступающих, задавали вопросы. Ведь ребята пришли с целью познакомиться с особенностями сферы журналистики. Под конец они попробовали свои силы в заданиях для закрепления пройденного материала. Участники должны были интересно разрекламировать какой-либо предмет, а потом взять интервью у гостей на определенные темы.

По завершению мастер-классов ребятам были выданы сертификаты за участие. Домой все пошли довольные, с положительным зарядом эмоций.

В конце мероприятия было проведено анкетирование участников, в котором были отображены ключевые моменты мероприятия. Результаты анкетирования таковы:

* Общее впечатление о мероприятии: все участники единогласно отметили «отлично».

* В вопросе «Что нового и интересного узнали?» большинство участников сошлось к единому мнению, что новую и полезную информацию они узнали об основах создания рекламы, почерпнули информацию о том, как правильно брать интервью, и пополнили свои знания о правилах написания статьи и создания видеосюжета. Один человек ответил, что ничего нового он не узнал, но, надеюсь, что участник просто закрепил уже имеющиеся знания и навыки.